

## **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania wirtualnego Treasure Hunt Domitech.pl, zwanego dalej „Konkurs” którego organizatorem jest DOMITECH P. Janiszewski T. Wąż Sp. k. z siedzibą na ul. Bydgoskich Przemysłowców 6A, Bydgoszcz 85-862, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000524635, NIP: PL5542926469, REGON: 341627077, dalej zwany „Organizator”.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest w dniach: 20.11.2023 do 26.11.2023r.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin dostępny jest do końca obowiązywania konkursu na stronie [www.Domitech.pl](http://www.Domitech.pl).
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.). Wyłącznym Organizatorem konkursu jest Domitech P. Janiszewski T. Wąż Sp. k.
6. Definicje. Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:
  1. Regulamin – niniejszy regulamin;
  2. Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;
  3. Portal Domitech.pl – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet dostępne pod adresem <https://domitech.pl/>
  4. Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosił się do udziału w Konkursie;
  5. Komisja Konkursowa – przedstawiciele firmy Domitech (Organizatora Konkursu);
  6. Zgłoszenie Konkursowe – wypełnienie formularza widniejącego na karcie produktu;
  7. Produkt specjalny – produkt konkursowy zawierający zdjęcie postaci.

## **§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs rozpoczyna się 20.11.2023 i kończy w dniu 26.11.2023r.
2. Uczestnik Konkursu musi posiadać konto Klienta z aktywnym programem lojalnościowym założone w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem [www.domitech.pl](http://www.domitech.pl), które może założyć na stronie Formularza Rejestracji: <https://domitech.pl/client-new.php?register>.
3. Udział w Konkursie dotyczy kont założonych przed dniem 01.11.2023r.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest otwarte wyłącznie dla osób posiadających jedno konto na sklepie internetowym. Każda osoba może wziąć udział w Konkursie używając jednego konta w celu przesłania swojego zgłoszenia. Wyjątkiem od tej zasady są osoby, które posiadają dwa odrębne konta: jedno zarejestrowane na swoje dane osobowe (konto prywatne) oraz drugie zarejestrowane na dane

prawne firmy (konto firmowe). Osoby te mogą uczestniczyć w Konkursie za pośrednictwem obu kont, pod warunkiem, że każde konto jest używane zgodnie z jego przeznaczeniem. Osoby, które zostaną uznane za posiadające więcej niż jedno konto na sklepie w innych okolicznościach, zostaną zdyskwalifikowane z udziału w Konkursie.

5. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

1. Odnaleźć na stronie <https://domitech.pl/> Produkt specjalny, zawierający zdjęcie w postaci kreskówkowych bohaterów przypominających cebule.

2. Wypełnić formularz znajdujący się na karcie Produktu specjalnego.

3. W formularzu należy podać adres e-mail powiązany z kontem Programu Lojalnościowego.

6. Każdy z Uczestników Konkursu może znaleźć 10 różnych zdjęć postaci.

7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

8. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

### **§ 3 Zasady przyznawania nagród Konkursowych**

1. Komisja Konkursowa zweryfikuje zgłoszenia nadesłane przez Uczestników spełniających wszystkie powyższe kryteria.

2. Kryterium wyłonienia Zwycięzców jest poprawne wypełnienie Formularza wraz z podaniem poprawnego adresu e-mail powiązanego z kontem Programu Lojalnościowego sklepu Domitech.

### **§ 4 Nagrody**

1. Za każde odnalezione zdjęcie Uczestnik otrzymuje 10 punktów na konto Programu Lojalnościowego.

2. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania na jednego Uczestnika wynosi 100.

3. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną, ani na nagrody innego rodzaju.

4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagród na osoby trzecie.

## **§ 5 Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie**

1. Punkty dla Uczestników, których zgłoszenia zostaną rozpatrzone pozytywnie zostaną przyznane do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Uczestnicy mogą wykorzystać otrzymane punkty zgodnie z zasadami działania Programu Lojalnościowego. Regulamin Programu dostępny jest na stronie <https://domitech.pl/program-lojalnoscowy-regulamin>.
3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę musi posiadać konto Klienta w serwisie <https://domitech.pl>.
4. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

## **§ 6 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na e-maila: [marketing@domitech.pl](mailto:marketing@domitech.pl), nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia przyznania nagrody.
2. Zgłoszona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana e-mailem na adres wskazany w punkcie 1 z dopiskiem "Treasure Hunt". Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 7 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002, Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
2. Administratorem danych będzie Organizator. Wypełniając formularz konkursowy Użytkownik zgadza się na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną.
3. Polityka prywatności i przetwarzania danych dostępne na: <https://domitech.pl/Polityka-prywatnosci-i-cookies-cterms-pol-29.html?fbclid=IwAR3mzudVy3Ssd7VLq7-ZSBSATcl0NNg8v5djPiFLplqiM6QrHk-QK6N8Rck>

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Organizacja Konkursu	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na konieczności wywiązania się z warunków organizowanego Konkursu względem jego Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz poniższym Regulaminem	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, zrealizowania Nagrody przyznanej zwycięzcy Konkursu lub wygaśnięcia w inny sposób praw i obowiązków Organizatora i Uczestników Konkursu.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności gospodarczej oraz dążeniu do sprzedaży towarów i usług.	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone przez Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z działalnością gospodarczą Administratora wynosi trzy lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Prowadzenie ksiąg rachunkowych	Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO (obowiązek prawny) w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości tj. z dnia 30 stycznia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.) – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.	Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych (5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą).
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Konkursem.	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).