

Regulamin Akcji „Świąteczny MysteryBOX”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji (zwany dalej „Organizatorem”) jest DOMITECH P. Janiszewski T. Wąż Sp. k. z siedzibą przy ul. Górzyskowo 2A, 85-157 Bydgoszcz, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000524635, NIP: PL5542926469, REGON: 341627077.
2. Administratorem danych osobowych dotyczących Uczestników jest Organizator.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulamin”) określa warunki Akcji.

§2. Cel i zasady uczestnictwa w Akcji

1. Celem Akcji jest stworzenie dla użytkowników wyjątkowego doświadczenia zakupowego poprzez tajemnicze pudełka określane nazwą „MysteryBOX”, zawierające **elektronarzędzia oraz narzędzia ręczne marki Bosch z zielonej serii Bosch DIY** oraz **firmowe gadżety Domitech**. Każdy z produktów to nowy, w pełni sprawny towar, nie noszący śladów użytkowania.
2. Dwa pudełka MysteryBOX zostaną wprowadzone do sprzedaży podczas transmisji na żywo organizowanej na platformie YouTube. Transmisja na żywo odbędzie się dnia **08.12.2023 roku w godzinach od 19:00 do 20:00**. Wprowadzenie pudełek MysteryBOX jest jednoznaczne z umożliwieniem ich kupna na stronie Domitech.pl
3. Pozostałe pudełka MysteryBOX zostaną dodane na stronę Domitech.pl w losowych momentach, w dniach **od 11 do 15 grudnia 2023 roku**.
4. Produkt MysteryBOX będzie widoczny na karcie produktowej w ten sam sposób, jak inne produkty dostępne w sklepie internetowym Domitech.pl
5. Zadaniem użytkownika jest odnalezienie produktu MysteryBOX na stronie internetowej Domitech.pl i dokonanie zakupu w ten sam sposób, jak w przypadku standardowych produktów.
6. Część pudełek MysteryBOX będzie dostępna do zakupu za kwotę **100 złotych brutto**. Pozostałe pudełka będą możliwe do zakupu wyłącznie za **Punkty Programu Lojalnościowego**.
7. Podpowiedzi ułatwiające użytkownikom odnalezienie pudełek MysteryBOX będą pojawiać się na **oficjalnych profilach społecznościowych sklepu** takich jak Instagram (@domitech_bydgoszcz), Facebook (Domitech.pl) oraz kanał Youtube (Domitech – sklep i serwis z elektronarzędziami).

§3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Akcji mogą być Klienci zarejestrowani w Programie Lojalnościowym Organizatora, oraz osoby nieposiadające swojego konta w Programie Lojalnościowym. Brak rejestracji w Programie Lojalnościowym pozwala na zdobycie produktu MysteryBOX **wyłącznie jednym sposobem**, czyli poprzez dokonanie zakupu za kwotę 100 złotych brutto. Nieposiadanie zarejestrowanego konta w Programie Lojalnościowym uniemożliwia zdobycia pudełka MysteryBOX za 100pkt programu lojalnościowego. Regulamin Programu Lojalnościowego można znaleźć na stronie <https://domitech.pl/program-lojalnosciowy-regulamin>.

2. **Każda osoba może zakupić za kwotę 100 zł brutto lub wymienić za Punkty Programu Lojalnościowego tylko jeden MysteryBOX.** W przypadku zakupu przez jednego Klienta pudełka MysteryBOX za Punkty Programu Lojalnościowego oraz pudełka za 100zł brutto Klient otrzyma wyłącznie jedno pudełko MysteryBOX – zgodnie z chronologią zamówień – wysłane zostanie wyłącznie pierwsze z zamówień. Każde kolejne zamówienie zostanie anulowane, środki lub punkty zostaną zwrócone Klientowi, a pudełko MysteryBOX trafi z powrotem do puli pudełek MysteryBOX biorących udział w Akcji. Sklep zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia tego warunku na podstawie danych, takich jak adres dostawy, imię i nazwisko dokonującego zakupu oraz adresu IP komputera, z którego dokonane zostało zamówienie. Ograniczenia te mają na celu zapobieganie potencjalnym nadużyciom.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

4. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

§4. Informacje o nagrodach

1. Koszt jednego produktu MysteryBOX wynosi **100 złotych brutto lub 100 punktów Programu Lojalnościowego.**

2. Wartość rynkowa każdego z MysteryBOX wynosi **nie mniej niż 300 złotych brutto.**

3. Wysyłka paczek MysteryBOX odbędzie się w dniach 18.12.2023 do 22.12.2023 roku.

§5. Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków akcji, jej przerwania lub zakończenia bez uprzedniego powiadomienia uczestników.

2. W przypadkach spornych decyzja Organizatora jest ostateczna.

3. Udział w akcji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

§6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwanym dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzeniem RODO**”. Oficjalny tekst Rozporządzenia RODO: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>.

2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie w zakresie, w jakim wynika to z niniejszego Regulaminu, skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody przez Uczestnika.

3. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych w Rozporządzeniu RODO. W związku z organizacją Konkursu Administrator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w następujących celach, na następującej podstawie prawnej oraz w następujących okresach:

| Cel przetwarzania danych | Podstawa prawna przetwarzania danych | Okres przechowywania danych |
|--------------------------|---|--|
| Organizacja Konkursu | Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na konieczności wywiązania się z warunków organizowanego Konkursu względem jego Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz poniższym Regulaminem | Dane są przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, zrealizowania Nagrody przyznanej zwycięzcy Konkursu lub wygaśnięcia w inny sposób praw i obowiązków Organizatora i Uczestników Konkursu. |
| Marketing bezpośredni | Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności gospodarczej oraz dążeniu do sprzedaży towarów i usług | Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone przez Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z działalnością gospodarczą Administratora wynosi trzy lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą. |

| | | |
|--|--|---|
| Marketing | Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora | Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu. |
| Prowadzenie ksiąg rachunkowych | Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO (obowiązek prawny) w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości tj. z dnia 30 stycznia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.) – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze | Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych (5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą). |
| Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora | Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Konkursem | Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat). |

4. Przy organizacji Konkursu konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

a. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania działalnością i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 4 Regulaminu.

b. dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biura księgowe, doradcy podatkowi lub kancelarie prawne) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 4 Regulaminu.

5. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:

a. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.

b. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

c. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

d. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

e. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w powyższym punkcie Regulaminu, można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.