

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Quizu z wiedzy narzędziowej, zwanego dalej „Konkurs” którego organizatorem jest DOMITECH P. Janiszewski T. Wąż Sp. k. z siedzibą przy ul. Górzyskowo 2A, 85-157 Bydgoszcz, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000524635, NIP: PL5542926469, REGON: 341627077, dalej zwany „Organizator”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest w dniach: 20.11.2023 do 26.11.2023r.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin dostępny jest do końca obowiązywania konkursu na stronie www.Domitech.pl.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.). Wyłącznym Organizatorem Konkursu jest Domitech P. Janiszewski T. Wąż Sp. k.
6. Definicje. Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:
 1. Regulamin – niniejszy regulamin;
 2. Konkurs – Quiz opisany w niniejszym Regulaminie;
 3. Portal Domitech.pl – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet dostępne pod adresem <https://domitech.pl/>
 4. Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;
 5. Komisja Konkursowa – przedstawiciele firmy Domitech (Organizatora Konkursu);
 6. Zgłoszenie Konkursowe – udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania konkursowe i przesłanie udokumentowanych wyników drogą mailową.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs rozpoczyna się 20.11.2023 i kończy w dniu 26.11.2023r.
2. Uczestnik Konkursu musi posiadać konto Klienta z aktywnym Programem Lojalnościowym, założone w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.domitech.pl, które może utworzyć poprzez Formularz Rejestracji: <https://domitech.pl/client-new.php?register>.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest otwarte wyłącznie dla osób posiadających jedno konto na sklepie internetowym. Każda osoba może wziąć udział w Konkursie używając jednego konta w celu przesłania swojego zgłoszenia. Osoby, które zostaną uznane za posiadające więcej niż jedno konto na sklepie, zostaną zdyskwalifikowane z udziału w Konkursie.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 1. Otworzyć link do formularza umieszczony na profilu @domitech_bydgoszcz w aplikacji Instagram i @Domitech.pl w serwisie Facebook.
 2. Odpowiedzieć na wszystkie pytania konkursowe.
5. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć w nim udział tylko jeden raz.

6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

§ 3 Zasady przyznawania nagród Konkursowych

1. Komisja Konkursowa zweryfikuje zgłoszenia nadesłane przez Uczestników spełniających wszystkie powyższe kryteria.
2. Kryterium wyłonienia Zwycięzców jest nadesłanie Zgłoszeń Konkursowych przez Uczestników poprzez formularz określony w §2 niniejszego Regulaminu. Uczestnik o wygranej zostanie poinformowany drogą mailową.

§ 4 Nagrody

1. Uzyskanie 100% prawidłowych odpowiedzi oznacza przyznanie 100 punktów w Programie Lojalnościowym na konto zarejestrowanego użytkownika w serwisie domitech.pl.
2. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną, ani na nagrody innego rodzaju.
3. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagród na osoby trzecie.

§ 5 Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

1. Punkty dla Uczestników, których zgłoszenia zostaną rozpatrzone pozytywnie zostaną przyznane do 14 dni kalendarzowych po zakończeniu Konkursu.
2. Uczestnicy mogą wykorzystać otrzymane punkty zgodnie z zasadami działania Programu Lojalnościowego w serwisie Domitech.pl
3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę musi posiadać konto Klienta z aktywnym Programem Lojalnościowym w serwisie <https://domitech.pl>.
4. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na e-maila: marketing@domitech.pl, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia przyznania nagrody.
2. Zgłoszona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zostać przesłane wiadomością e-mail na adres wskazany w punkcie 1 z dopiskiem "Quiz narzędziowy". Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwanym dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzeniem RODO**”. Oficjalny tekst Rozporządzenia RODO: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>.
2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie w zakresie, w jakim wynika to z niniejszego Regulaminu, skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody przez Uczestnika.
3. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych w Rozporządzeniu RODO. W związku z organizacją Konkursu Administrator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w następujących celach, na następującej podstawie prawnej oraz w następujących okresach:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Organizacja Konkursu	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na konieczności wywiązania się z warunków organizowanego Konkursu względem jego Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz poniższym Regulaminem	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, zrealizowania Nagrody przyznanej zwycięzcy Konkursu lub wygaśnięcia w inny sposób praw i obowiązków Organizatora i Uczestników Konkursu.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności gospodarczej oraz dążeniu do sprzedaży towarów i usług.	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone przez Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z działalnością gospodarczą Administratora wynosi trzy lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.

Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Prowadzenie ksiąg rachunkowych	Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO (obowiązek prawny) w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości tj. z dnia 30 stycznia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.) – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.	Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych (5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą).
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Konkursem.	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

4. Przy organizacji Konkursu konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

- a. **dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności** (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania działalnością i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 4 Regulaminu.
- b. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biura księgowe, doradcy podatkowi lub kancelarie prawne) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 4 Regulaminu.

5. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:

- a. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- b. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- c. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- d. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- e. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w powyższym punkcie Regulaminu, można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.