

## **Regulamin Akcji Promocyjnej „Wydaj 500 zł na zakupy a gadżet zgarniesz za 1 gr”**

### **1. Organizator akcji**

1.1. Organizatorem akcji (zwany dalej „Organizatorem”) jest DOMITECH P. Janiszewski T. Wąż Sp. k. z siedzibą przy ul. Górzyskowo 2A, 85-157 Bydgoszcz, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000524635, NIP: PL5542926469, REGON: 341627077.

### **2. Czas trwania akcji**

2.1. Akcja obowiązuje od 20 listopada do 26 listopada 2023 lub do wyczerpania zapasów.

### **3. Warunki uczestnictwa**

3.1. Uczestnikami akcji mogą być Klienci, którzy dokonają zakupów na stronie internetowej Organizatora.

3.2. Aby skorzystać z promocji, wartość produktów w koszyku Klienta musi przekroczyć 500 zł.

3.3. Po przekroczeniu kwoty 500 zł, Klient ma możliwość dodania do koszyka jednego z gadżetów promocyjnych (czapki lub nerki) za symboliczną kwotę 1 grosza.

3.4. Aby skorzystać z promocji, Klient musi wprowadzić odpowiedni kod promocyjny: nerkaBW dla nerki lub czapkaBW dla czapki.

### **4. Zasady akcji**

4.1. Klient może skorzystać tylko z jednej z ofert promocyjnych – albo dodać do koszyka nerkę, albo czapkę.

4.2. Aby oferta promocyjna została aktywowana, Klient musi ręcznie dodać wybrany gadżet do koszyka, stosując odpowiedni kod promocyjny.

4.3. Oferta nie łączy się z innymi promocjami, które wymagają wpisania kodu rabatowego.

4.4. Gadżety będą wysyłane razem z głównym zamówieniem. Nie obowiązują dodatkowe opłaty za wysyłkę.

4.5. W przypadku chęci skorzystania ze zwrotu lub reklamacji, Klient jest zobowiązany do zwrócenia kompletnego zamówienia, wraz z produktem ze specjalnej oferty „Gadżet za 1 gr”.

4.6. Uczestnicy mogą uzyskać pomoc lub dodatkowe informacje dotyczące akcji pod adresem sklep@domitech.pl lub numerem 52 569 98 85.

## **5. Postanowienia dodatkowe**

5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków akcji, jej przerwania lub zakończenia bez uprzedniego powiadomienia uczestników.

5.2. W przypadkach spornych decyzja Organizatora jest ostateczna.

5.3. Udział w akcji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

## **6. Przetwarzanie danych osobowych**

6.1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002, Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

6.2. Administratorem danych będzie Organizator.

6.3. Polityka prywatności i przetwarzania danych dostępne na: <https://domitech.pl/Polityka-prywatnosci-i-cookies-cterms-pol-29.html>

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Organizacja Konkursu	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na konieczności wywiązania się z warunków organizowanego Konkursu względem jego Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz poniższym Regulaminem</p>	<p>Dane są przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, zrealizowania Nagrody przyznanej zwycięzcy Konkursu lub wygaśnięcia w inny sposób praw i obowiązków Organizatora i Uczestników Konkursu.</p>
Marketing bezpośredni	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności gospodarczej oraz dążeniu do sprzedaży towarów i usług.</p>	<p>Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone przez Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z działalnością gospodarczą Administratora wynosi trzy lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.</p>
Marketing	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora</p>	<p>Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.</p>
Prowadzenie ksiąg rachunkowych	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO (obowiązek prawny) w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości tj. z dnia 30 stycznia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.) – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.</p>	<p>Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych (5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą).</p>
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Konkursem.</p>	<p>Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).</p>