

## **Regulamin Akcji „Zgarnij 20 pkt do programu lojalnościowego”**

### **1. Organizator akcji**

1.1. Organizatorem akcji (zwany dalej „Organizatorem”) jest DOMITECH P. Janiszewski T. Wąż Sp. k. z siedzibą przy ul. Górzyskowo 2A, 85-157 Bydgoszcz, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000524635, NIP: PL5542926469, REGON: 341627077.

### **2. Czas trwania akcji**

2.1. Akcja obowiązuje od 20 listopada do 26 listopada 2023 roku.

### **3. Warunki uczestnictwa**

3.1. Uczestnikami akcji mogą być wyłącznie Klienci zarejestrowani w Programie Lojalnościowym Organizatora.

3.2. Uczestnictwo w akcji polega na dodawaniu opinii, komentarzy oraz zdjęć do produktów zakupionych w sklepie Organizatora.

3.3. Opinie muszą być zweryfikowane zakupem. Oznacza to, że Klient musi być zalogowany na swoje konto i dodać opinie poprzez sekcję Opinie na stronie produktów, które faktycznie zakupił.

### **4. Zasady przyznawania punktów**

4.1. W ramach akcji, za dodanie opinii, komentarza i zdjęcia, liczba punktów przyznawanych uczestnikom będzie zwiększona:

- Za opinię: z 1 punktu na 5 punktów.
- Za komentarz: z 2 punktów na 10 punktów.
- Za zdjęcie: z 2 punktów na 5 punktów.

4.2. Punkty zostaną dopisane do konta uczestnika w Programie Lojalnościowym po zweryfikowaniu dodanej opinii, komentarza lub zdjęcia przez Organizatora.

4.3. Uczestnicy mogą wykorzystać otrzymane punkty zgodnie z zasadami działania Programu Lojalnościowego. Regulamin Programu można znaleźć na stronie <https://domitech.pl/program-lojalnoscowy-regulamin>.

### **5. Postanowienia ogólne**

5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków akcji, jej przerwania lub zakończenia bez uprzedniego powiadomienia uczestników.

5.2. W przypadkach spornych decyzja Organizatora jest ostateczna.

5.3. Udział w akcji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

## **6. Zasady uczestnictwa**

6.1. Punkty przyznawane są wyłącznie za rzeczywiste zakupy produktów na naszej platformie internetowej.

6.2. Zakupy oraz aktywność związana z programem lojalnościowym muszą być zgodne z zasadami etyki i uczciwości.

6.3. Wprowadzenie opinii, dodawanie zdjęć oraz komentarzy do produktów mają na celu dzielenie się rzeczywistymi doświadczeniami z zakupu. Nie akceptujemy jednak praktyk, które mają na celu wyłudzenie punktów w sposób nieuczciwy, takie jak masowe dodawanie opinii czy zdjęć w krótkim czasie. Dla przykładu, jeśli Klient w krótkim czasie doda więcej niż 5 opinii dla produktów nie przekraczających kwoty 20 zł, żeby uzyskać dużą ilość punktów w sposób nieuczciwy, sklep zastrzega sobie prawo do anulowania takich punktów. Drugim nieuczciwym zabiegiem może być masowe kupowanie elementów osprzętu, takich jak bity i wiertła, po kwotach nieprzekraczających 10 zł. W takim przypadku Klient może dodać punkty tylko do jednego produktu z całego zamówienia.

6.4. W przypadku wykrycia prób nadużyć lub działalności sprzecznej z zasadami programu, zastrzegamy sobie prawo do anulowania przyznanych punktów oraz do zablokowania dostępu do programu lojalnościowego.

6.5. Decyzje administracji programu lojalnościowego są ostateczne i niepodważalne.

6.6. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany regulaminu programu lojalnościowego bez wcześniejszego powiadomienia.

## **7. Przetwarzanie danych osobowych**

7.1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002, Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

7.2. Administratorem danych będzie Organizator.

7.3. Polityka prywatności i przetwarzania danych dostępne na: <https://domitech.pl/Polityka-prywatnosci-i-cookies-cterms-pol-29.html?fbclid=IwAR3mzudVy3Ssd7VLq7-ZSBSATcI0Nng8v5djPiFLplqiM6QrHk-QK6N8Rck>

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Organizacja Konkursu	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na konieczności wywiązania się z warunków organizowanego Konkursu względem jego Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz poniższym Regulaminem	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, zrealizowania Nagrody przyznanej zwycięzcy Konkursu lub wygaśnięcia w inny sposób praw i obowiązków Organizatora i Uczestników Konkursu.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności gospodarczej oraz dążeniu do sprzedaży towarów i usług.	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone przez Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z działalnością gospodarczą Administratora wynosi trzy lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Prowadzenie ksiąg rachunkowych	Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO (obowiązek prawny) w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości tj. z dnia 30 stycznia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.) – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.	Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych (5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą).
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Konkursem.	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).