

**Regulamin Promocji
„PRO Tour - Akumulator i osprzęt gratis”**

I. DEFINICJE

1. **Promocja** – promocja narzędzi ogrodowych pod nazwą „PRO Tour - Akumulator i osprzęt gratis”, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizatorem** Promocji jest Robert Bosch spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-231 Warszawa, ul. Jutrzenki 105, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051814, kapitał zakładowy 197 443 600 PLN, NIP 526 10 27 992, REGON 011124535, numer rejestrowy BDO 000007792 (dalej jako „Organizator” lub „Bosch”).
3. **Produkt** – objęte Promocją wszystkie produkty Bosch Professional – elektronarzędzia profesjonalne, narzędzia pomiarowe niebieski i osprzęt.
4. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub osoba fizyczna prowadząca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu w jednym ze sklepów wskazanych w pkt I.3.
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający zasady jej prowadzenia.

II. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach
 - Salon Techniczny, Wyszyńskiego 12C, 33-100 Tarnów
 - Unimet Spółka z o.o., Okulickiego 20, 35-22 Rzeszów
 - Bricoman Wilanów, Europejska 125, 02-964 Warszawa
 - Castorama, Popularna 71, 02-347 Warszawa
 - AW-Narzędzia, Sławińskiego 8, 15-349 Białystok
 - DOMITECH Janiszewski T. Wąż SP.k, Górzyskowo 2A, 85-157 Bydgoszcz
 - BIMEX Sp. J., Kościuszki 14, 62-300 Września
 - Castorama, Wróblewskiego 31, 93-566 Łódź
 - Elkar Tools, Bawełniana 12a, 97-400 Bełchatów
 - STATOR, Długosza 2-6, 51-162 Wrocław
 - Centrala Techniczna ELTECH Sp. z o.o., Fabryczna 1-3, 58-100 Świdnica
 - Leroy Merlin, al. Karkonoska 85, 53-015 Bielany Wrocławskie
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i n. k.c.

3. Promocja trwa od dniach zgodnie z tabelą poniżej lub do wyczerpania puli nagród.

Klient	Adres	Adres 2	Data
SALON TECHNICZNY	Wyszyńskiego 12C	33-100 Tarnów	10.09.2024
Unimet Spółka z o.o.	Okulickiego 20	35-22 Rzeszów	11.09.2024
Bricoman Wilanów	Europejska 125	02-964 Warszawa	13.09.2024
Castorama Warszawa Włochy	Popularna 71	02-347 Warszawa	14.09.2024
AW-Narzędzia	Sławińskiego 8	15-349 Białystok	16.09.2024
DOMITECH Janiszewski T. Wąż SP.k	Górzyskowo 2A	85-157 Bydgoszcz	19.09.2024
BIMEX Sp. J.	Kościuszki 14	62-300 Września	20.09.2024
Castorama Łódź	Wróblewskiego 31	93-566 Łódź	21.09.2024
Leroy Merlin	al. Karkonoska 85	53-015 Bielany Wrocławskie	23.09.2024
Elkar Tools	Bawełniana 12a	97-400 Bełchatów	24.09.2024
STATOR	Długosza 2-6	51-162 Wrocław	25.09.2024
Centrala Techniczna ELTECH Sp. z o.o.	Fabryczna 1-3	58-100 Świdnica	26.09.2024

4. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania niniejszej Promocji z ważnych przyczyn w każdym czasie. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie podana do wiadomości Uczestników w sposób określony w punkcie V.1 niniejszego Regulaminu.

5. Nagrodami w Promocji są:

- a) Akumulator 4.0Ah 1.600.Z00.038 o wartości 216,90 zł brutto
- b) Zestaw osprzętu 2.607.017.164 o wartości 72,00 zł brutto

6. Pula nagród wynosi:

- a) Akumulator 4.0Ah 1.600.Z00.038 – 20 szt / każdą lokalizację
- b) Zestaw osprzętu 2.607.017.164 – 15 szt / każdą lokalizację

Organizator niezwłocznie poinformuje uczestników o wyczerpaniu puli nagród.

c) Aby wziąć udział w Promocji należy:

W okresie promocji wskazanych w pkt II.3 r. kupić produkty Bosch Professional – elektronarzędzia profesjonalne, narzędzia pomiarowe niebieski lub osprzęt:

- a) Za min. 1845 zł brutto aby otrzymać akumulator
- b) Za min. 1230 zł brutto aby otrzymać zestaw osprzętu
- c) Promocje nie łączą się. Decyduje kolejność zgłoszenia po odbiór nagrody u sprzedawcy. Nagroda zostanie przekazana niezwłocznie po okazaniu dowodu zakupu.
- d) Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo do zażądania od Klienta okazania oryginału dowodu zakupu dokumentującego zakup Produktu lub dodatkowej weryfikacji dowodu nabycia. Organizator jest również uprawniony do potwierdzenia faktu zakupu w odpowiednim punkcie handlowym, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Produktu.
- e) Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani jakiegokolwiek inne świadczenie.

d) Nagroda otrzymana przez uczestników nieprowadzących działalności gospodarczej zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

- e) Dla uczestników, którzy kupują Produkt na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej, nagroda stanowi przychód z działalności gospodarczej, który uczestnicy ci zobowiązani są opodatkować we własnym zakresie.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Organizatorowi na bieżąco, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać na adres Organizatora wskazany w pkt I.2. lub na adres e-mail komunikacja-PT@pl.bosch.com.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, dowód zakupu (w formie papierowej lub skan), jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
4. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

IV. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych jest Robert Bosch sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-231), ul. Jutrzenki 105.
2. Osobą odpowiedzialną za nadzór nad procesami przetwarzania danych w Robert Bosch Sp. z o.o. jest Inspektor Ochrony Danych. Pełną korespondencję dotyczącą realizacji praw wynikających z Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych należy kierować w formie pisemnej na adres Administratora danych lub do Inspektora Ochrony Danych grupy Bosch na adres:

Data Protection Officer
Information Security and Privacy (C/ISP)
Robert Bosch GmbH
Postfach 30 02 20
70442 Stuttgart GERMANY
lub na adres mailowy: DPO@bosch.com.

Aby dowodzić swoich praw i zgłaszać incydenty związane z naruszeniem ochrony danych należy kliknąć w poniższy link: [BKMS-System](#).

3. Podmiot odpowiedzialny oraz zaangażowani przez niego dostawcy usług, przetwarzają dane osobowe osób fizycznych w następujących celach:
 - a) przeprowadzanie Promocji „Robot koszący Indego – montaż” zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu (podstawa prawna: wykonanie umowy),
 - b) zachowanie i obrona praw podmiotu odpowiedzialnego (podstawa prawna: uzasadniony interes podmiotu odpowiedzialnego w dochodzeniu i obronie jego praw),

- c) wypełnienia obowiązków wynikających z odrębnych przepisów prawa (podstawy prawne: wypełnianie obowiązków prawnych podmiotu odpowiedzialnego).
4. Dane osobowe osób fizycznych są przekazywane przez Administratora danych innym podmiotom odpowiedzialnym tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do wykonania umowy lub strona trzecia ma uzasadniony interes w przekazaniu danych lub istnieje na to zgoda podmiotu danych osobowych.
5. Dane osób fizycznych przechowywane są tak długo, jak jest to wymagane do realizacji usług określonych niniejszym regulaminem. Po tym okresie dane są usuwane z wyjątkiem tych danych, które podmiot przetwarzający musi zachować w celu wypełnienia obowiązków prawnych (np. z powodu określonych prawem podatkowym, handlowym terminów przechowania).
6. Informujemy, iż podmiotom danych osobowych przysługuje prawo do:
- a) prawo do informacji: podmiot danych osobowych ma prawo do otrzymania od podmiotu przetwarzającego informacji na temat przetwarzania jego danych. W tym celu podmiot danych osobowych może dochodzić prawa do informacji w odniesieniu do jego danych osobowych, które przetwarza podmiot przetwarzający.
 - b) prawo do skorygowania i usunięcia danych: podmiot danych osobowych może zażądać od podmiotu przetwarzającego skorygowania nieprawdziwych danych i - o ile spełnione są wymogi ustawowe - uzupełnienia lub usunięcia swoich danych. Nie dotyczy to danych, które są niezbędne do celów rozliczeniowych i księgowych lub podlegają ustawowemu obowiązkowi przechowywania. Jeśli nie jest potrzebny dostęp do tych danych, ich przetwarzanie jest jednak ograniczone (patrz poniżej).
 - c) ograniczenie przetwarzania: podmiot danych osobowych może zażądać od podmiotu przetwarzającego - o ile spełnione są wymogi ustawowe - aby podmiot przetwarzający ograniczył przetwarzanie jego danych.
 - d) sprzeciw wobec przetwarzania danych: Ponadto podmiot danych osobowych ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania przez danych przez podmiot odpowiedzialny. Podmiot odpowiedzialny wstrzyma wówczas przetwarzanie danych osobowych, chyba że będzie mógł wykazać - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostatecznie godne ochrony powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami podmiotu danych osobowych.
 - e) sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego: Poza tym podmiot danych osobowych może w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych do celów reklamowych ("sprzeciw wobec reklamy"). Należy mieć na uwadze, że ze względów organizacyjnych może dojść do nałożenia się odwołania zgody podmiotu danych osobowych i wykorzystania jego danych w ramach już trwającej kampanii.
 - f) sprzeciw wobec przetwarzania danych przy podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu: Ponadto podmiot danych osobowych ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania przez danych przez podmiot przetwarzający, o ile opiera się ono na podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu. Podmiot odpowiedzialny wstrzyma wówczas przetwarzanie danych, chyba że będzie mógł wykazać - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostatecznie godne ochrony powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami podmiotu danych osobowych.
 - g) odwołanie zgody: Jeżeli podmiot danych osobowych udzielił zgody na przetwarzanie swoich danych, może ją w każdej chwili odwołać na przyszłość. Legalność przetwarzania danych do momentu odwołania zgody pozostaje przez to nienaruszona.
 - h) możliwości przenoszenia danych: podmiot danych osobowych ma ponadto prawo, by otrzymać dane, które udostępnił podmiotowi przetwarzającemu, w ustrukturyzowanym

i powszechnie stosowanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, bądź - o ile to wykonalne technicznie - by zażądać przekazania danych stronie trzeciej.

7. W przypadku, gdy któraś z aktywności realizowanych w ramach Promocji wymaga wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie, podmiot danych osobowych ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W przypadku stwierdzenia, że Administrator danych przetwarza dane osobowe z naruszeniem przepisów prawa, możesz wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest:

Prezes Urzędu Ochrony Danych osobowych
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa
kancelaria@uodo.gov.pl
infolinia UODO: 606-950-000

9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak niepodanie ich zgodnie z zakresem określonym w formularzu zgłoszeniowym uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.
10. W przypadku, gdy w trakcie procesu rejestracji podmiot danych osobowych udzielił dodatkowych zgód na przetwarzanie, wszystkie informacje dotyczące tego procesu zostaną udostępnione w trakcie składania oświadczeń woli.
11. Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia zarządzanych przez podmiot odpowiedzialny danych osobowych.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na infolinii Organizatora pod numerem 0 801 100 900 (koszt połączenia według taryfy lokalnej), w siedzibie Organizatora (Jutrzenki 105, 02-231 Warszawa) oraz w sklepach sieci Leroy Merlin.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.
4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora w siedzibie Organizatora, oraz w sklepach sieci Leroy Merlin odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
5. Organizator nie odpowiada za działanie sieci telekomunikacyjnych, za działanie dostawców poczty elektronicznej, z których Klient korzysta dla wysyłki zgłoszenia, ani za jakiegokolwiek inne problemy techniczne, które mogą wystąpić po stronie Klienta lub systemów używanych przez Klienta. Jeśli Klient ma jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące dostarczenia zgłoszenia, o którym mowa w pkt II.7.c) powyżej, powinien skontaktować się w Organizatorem w sposób opisany w Rozdziale III powyżej.

